

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu

KARTA ZGŁOSZENIA

do udziału w konkursie na filmik profilaktyczny pod hasłem
„Dobrze się nakręć. Nie hejtuj!”

1. DANE AUTORA

Imię i nazwisko ucznia

.....

Wiek.....

2. NAZWA I ADRES SZKOŁY

.....

Klasa

Telefon kontaktowy do szkoły/wychowawcy szkolnego.....

.....

Telefon kontaktowy do rodziców/opiekuna prawnego.....

.....

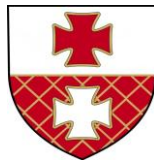
Ja, rodzic/opiekun prawny uczestnika konkursu.....

(imię i nazwisko uczestnika konkursu)

Niżej podpisany oświadczam, że wyrażam zgodę na udział mojego dziecka w konkursie na filmik profilaktyczny pod hasłem „Dobrze się nakręć. Nie hejtuj!”, organizowany przez Elbląskie Centrum Usług Społecznych przy ul. Winnej 9 w Elblągu.

Jednocześnie:

-wyrażam zgodę na publikację wizerunku mojego dziecka na potrzeby dokumentacji i do celów promocyjnych konkursu, na stronach internetowych i w mediach społecznościowych organizatora konkursu, Urzędu Miejskiego w Elblągu,



- wyrażam zgodę na przetwarzanie przez organizatora konkursu danych osobowych mojego dziecka (imię, nazwisko, wiek, nazwa szkoły i klasy której jest uczniem, miejscowość zamieszkania) do celów wynikających z organizacji konkursu zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego, Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016r. (RODO) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2019 r. , poz. 1781),

- wyrażam zgodę na wielokrotne, nieodpłatne publikowanie nadesłanej przez moje dziecko pracy konkursowej w materiałach promocyjnych związanych z konkursem, prezentacjach pokonkursowych w różnych formach utrważeń.

Oświadczam ponadto, iż przyjmuję do wiadomości, że:

- dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie na potrzeby w/w konkursu i związanych z nim wydarzeń,

- podanie danych jest dobrowolne

- mam prawo dostępu do treści danych oraz ich poprawiania

- potwierdzam zapoznanie się z Regulaminem konkursu na filmik profilaktyczny pod hasłem „**Dobrze się nakręć. Nie hejtuj!**” i akceptuję wszystkie jego zapisy.

.....

data

.....

podpis rodzica/opiekuna prawnego
uczestnika konkursu